“Notre Dame giat kembali, lebih dekat ke hati!”
Pusat Kesejahteraan Notre Dame, Provinsi Regina Pacis, Incheon

Halo, saya MyungHee Eo, Anna. Setelah menghabiskan sekitar dua pertiga dari hidup saya dalam Notre Dame dengan bersekolah di SMP dan SMA Bakmun dan bekerja di ND Welfare Center sebagai pekerja sosial, Notre Dame telah menjadi bagian besar dari hidup saya. Pusat Kesejahteraan ND tempat saya bekerja adalah sebuah lembaga, dengan tujuan membantu orang difabel untuk menjalani kehidupan biasa yang baik di masyrakat setempat, meningkatkan hak-hak mereka, memperkuat kemampuan mereka dan menyediakan berbagai layanan dan dukungan. Saya merasa terberkati dengan keyakinan bahwa saya dapat berkontribusi untuk membangun dunia yang lebih baik melalui pekerjaan saya.

Hari ini saya ingin berbagi berita tentang ‘Kisah Hutan di Gunung Gyeyang’ yang memiliki sejarah panjang di Bazar Azalea Provinsi Regina Pacis. 'Kisah hutan di Gunung Gyeyang' sendiri merupakan sejarah Pusat Kesejahteraan yang telah berlangsung sejak tahun 2000 kecuali tahun lalu dan sekarang telah 22 tahun. Tahun ini juga, kami tidak yakin untuk mengadakan acara ini karena penyebaran virus Corona. Namun demikian, kami tidak dapat melepaskan kesempatan kebersamaan yang penuh bahagia ini meskipun pertemuan tatap muka seperti yang kami lakukan di tahun-tahun sebelumnya akan sulit terjadi. Setelah banyak pertimbangan tentang kemungkinan cara untuk melanjutkan acara tersebut, kami mengatur dan melanjutkan dengan gagasan utama untuk membentuk lebih banyak koneksi online di era tanpa sentuhan ini.

'Kisah Hutan di Gunung Gyeyang' secara online terdiri dari tiga bagian utama. Yang pertama adalah ND Home Shopping (Tempat belanja ND). Seperti beberapa program yang langsung populer saat ini, pengguna fasilitas secara proaktif mengambil bagian sebagai pembawa acara atau pengisi acara dan membuka platform untuk berhubungan dengan orang atau sumber daya lokal yang dapat membantu mereka. Yang kedua adalah bazaar online. Barang-barang yang disumbangkan dijual secara online yang dimungkinkan dengan kerjasama dari sponsor kami. Yang ketiga adalah video klip ‘Dream Gallery’ yang secara gamblang menunjukkan keinginan para pengguna pusat kesejahteraan yang memimpikan kehidupan biasa. Banyak orang mengapresiasi adanya klip ini dengan menyatakan dukungan untuk langkah pengguna dalam kehidupan mereka di masyarakat kita.

Awalnya kami merasa agak menyesal mengadakan acara penting ini secara online karena virus corona yang merajalela, tetapi cinta dan semangat semua orang yang hadir cukup menggembirakan. Meskipun saat ini masih belum memungkinkan untuk saling kontak langsung, kami tetap yakin untuk dapat terus terhubung dan berbagi dalam semangat tema kami: 'Logged-on Notre Dame, closer to heart!'

Kami berharap dapat bertemu semua orang secara langsung di Woods tahun depan, untuk mengalami kegembiraan dan kebahagiaan berbagi dan bertemu satu sama lain. Bagaimana rasanya bila kita dapat menikmati Azalea Bazaar di musim semi dan *The Story of Woods* di Gyeyang Mountain? Saya berharap kalian semua selalu bahagia!