

Festival da Batata no Jardim de Infância ND de Osan

Província Regina Pacis, Coreia do Sul



As crianças do Jardim de Infância de Osan plantaram mudas de batatas em março, cuidaram delas e, finalmente, fizeram a colheita em junho. As crianças organizaram um mercado para vender as batatas que elas mesmas produziram, sendo seus pais os principais clientes. Quando soou a campainha, sinal para a abertura do mercado, os pais entraram no local seguindo a equipe de guias/publicidade, que eram os mascotes do mercado de batatas.

No mercado, as crianças desempenharam bem os seus papéis nas diversas equipes: a equipe de entrega local que transportava as batatas em um carrinho; a equipe de vendas que oferecia batatas cruas em recipientes vermelhos; a equipe de vendas que vendia batatas que haviam sido cozidas em uma grande panela tradicional ou assadas em um tambor de metal; a equipe responsável pela barraca onde as pessoas degustavam as batatas cozidas; a equipe que oferecia a experiência de descascar batatas cruas com uma colher; a equipe da barraca onde os visitantes podiam criar um acróstico com a palavra 'Gamja' (palavra coreana que significa batata); a equipe da divulgação que tirava fotos dos visitantes fantasiados de batata ou a equipe guia/publicidade que animava todo o mercado cantando e tocando instrumentos musicais.

Como pagamento pelas batatas, os pais fizeram doações numa caixa disponível, cujo valor foi enviado para as crianças que sofrem com a guerra na Ucrânia, com a instabilidade política em Mianmar e para um grupo de ativistas climáticos.

As crianças estavam felizes e realizadas pela experiência de cultivar, colher e vender batatas e ajudar os necessitados com o dinheiro das vendas. Ouvimos que, mesmo crianças que não gostam de batatas, se deliciaram com estas porque eram de produção própria. O Jardim de Infância de Osan planeja fazer o mesmo com outras culturas: plantar, cuidar e colher.